



【產業新尖兵·青年全額補助】

數位行銷數據分析於企業經營社群

實務人才培訓班 [台北班] (第 1 梯次)

招生簡章

【課程簡介】

新興科技跨域不易被取代職務之一

在政府5+2產業政策中，推動跨境電商發展是新南向的重點方向之一。在企業進行數位轉型趨勢下，由於台灣工廠型企業過去少有發展電商的經驗，因而凸顯企業對具備數位行銷技能與電商營運技能關鍵人才的渴求與急迫性，網路行銷技能已成為各產業企業關鍵人才共同具備職能之一。世界經濟論壇 Future of Jobs 2020 報告也指出，「數位行銷和策略專家」為全球2025年十大熱門工作之一，同時「電商業社群媒體專家」已被視為新興科技跨域不易被取代職務之一。

為謀職而設計之課程內容

工研院與致理科技大學共同辦理的獨家課程 - 「數位行銷數據分析於企業經營社群實務人才培訓班」，絕對是您不二的最佳選擇。藉著掌握正確的技能，你不但有機會成為公司關鍵人才，更可增加自我價值。

訓後可從事

數位行銷數據分析師、行銷數據分析師、數位行銷分析師、行銷分析師、電商行銷企劃....等。

【適合對象】

1. 學歷高中 / 職 (含) 以上，以理工、管理、資通訊、多媒體設計等相關科系為佳。
2. 有志從事企業數位行銷、企業電商、企業社群經營、行銷數據分析相關工作者
3. 15至29歲本國籍待業青年，培訓期間不得具勞工保險 (不含訓字保)、就業保險身分。另曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣 (市) 政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職

前訓練，於結訓後180日內，不得參加本訓練課程。

「產業新尖兵試辦計畫」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

- * **參訓學員需自備符合規格的筆記型電腦**。筆記型電腦規格：作業系統建議使用 Windows 10以上、Mac 2011或更高階、CPU I5或同等級以上、硬碟可用容量100G (含) 以上、RAM 8G (含) 以上、具 Wifi 或網路連網功能、具攝影鏡頭及耳麥。

【課程目標】

1. 熟習網路市場實務分析工具及應用要點，找出市場需求度與市場競爭度能力。
2. 瞭解網路社群公關媒體的運作，分析社群網路經營分析能力。
3. 運用影音/社群元素操作技巧，來行銷您的品牌或產品能力。

【課程特色】

1. 本班課程設計**以業界迫切需求的網路行銷、資料分析技術為主**，強調由淺入深，**實務操作**，目的在培養有能力獨當一面的電商行銷數據分析專業人才。
2. 輔導學員一次**具備**考取《**Google Analytics 4**》以及《**Google Ads搜尋廣告**》兩大 Google 數位行銷證**所需之能力**。(提醒：本課程僅輔導學員具備考證之能力，訓練期間不安排報名參加《**Google Analytics 4**》與《**Google Ads搜尋廣告**》等證照考試)
3. 課程結訓後，特別**安排就業媒合會**，協助學員進行就業媒合。

* * 『產業新尖兵試辦計畫』參訓者，取得課程訓練單位錄訓資格後，**可享**本課程**全額免費參訓** + 培訓期間**學習獎勵金** (勞發署發給每月最高 8,000元) + 培訓期間**享勞保** (訓) * *

【課程大綱】

模組	課程單元	課程內容	時數	日期	講師
基礎課程 35 小時	科技行銷趨勢與產業應用	數位轉型與科技行銷趨勢	7	6/26	楊智偉
	社群經營必學：行銷管理與企劃	行銷策略規劃、市場區隔定位、消費者行為、品牌策略、4P 策略	14	6/27	羅啟峰
		6/28			
社群經營起手式：網路行銷	網路行銷概論、行銷策略規劃、市場區隔與定位、消費者行為、網路社群行銷、品牌策略、4P 策略、廣告策略、網路績效研究	14	6/29	費聿明	
		6/30			
分析核心技術 56 小時	資料分析三部曲之 1：Google ADS 關鍵字廣告《Google Ads 搜尋廣告證》	關鍵字廣告策略規劃基礎	7	7/3	李銘尉
		關鍵字廣告投放操作與優化	3		
		《Google Ads 搜尋廣告證》證解題與測驗	4		
	資料分析三部曲之 2：行銷分析	市場調查方法	7	7/5	陳建佑
		問卷資料分析	7	7/6	
	資料分析三部曲之 3：網站資料分析《從 Google Analytics 到 GA4 實務》	GA4 操作介紹 (分析) 介面、報表與轉換追蹤	7	7/7	李銘尉
		Google Data Studio 操作應用	3	7/10	
		《GA4》證解題與測驗	4		
	數據分析與搜尋引擎優化	網路數據分析趨勢解析	14	7/11	蔡秉恒
		網站優化的佈局與策略		7/12	
關鍵字與輿情探索					
產業應用實作 58 小時	工研院產業實務技術微課	VenRaaS 商務巨量資料分析實務	0.5	7/27	楊智偉
		智慧化客戶關係管理技術	0.5		
		智慧對話技術	0.5		

模組	課程單元	課程內容	時數	日期	講師
		AI 理財機器人技術及應用 案例	0.5		
	手機影片拍攝與 剪輯達人	影片的動機、發想影片與 創作原則	14	7/13	王盈堯
		短影音行銷 IG REELS、 TikTok 內容創作與實際 剪輯實作		7/14	
	Youtube 影音 暨短影音行銷實 戰	YouTube 行銷策略與經 營方法	14	7/17	黃力恩
		網路影音行銷拍攝方向與 類型		7/18	
		各型態行銷短片企劃與實 作			
	網路直播術	社群經營與廣告投放	14	7/19	陳荐宏
		腳本文案企劃 直播工具介紹與製作拍攝 (OBS) 攝影視覺行銷 社群互動行銷操作(IG,FB 經營)		7/20	
	社群行銷必備！ Chatbot 聊天 機器人	如何應用 chatbot 行銷 獲取好友的引流方法 第一支 chatbot 實作	14	7/21	陳浩法
				7/24	
專 題 暨 就 業 媒 合	專題實作與觀摩	實務專題製作工作坊	14	7/25	鄭來宇
				7/26	楊智偉
17 小時	就業媒合活動	就業媒合	3	7/27	陳建佑

學科 86 小時；術科 77 小時，其他 3 小時，合計 166 小時。

備註：

1. 如遇不可抗力因素，主辦單位保有課程內容、日期及講師調整之權利。
2. 視疫情狀況，本課程保有全程線上同步授課之權利。

【授課師資】

楊智偉 老師

【學歷】中原大學工業工程學系 博士

【經歷】

致理科技大學資訊管理系 / 副教授 (現職)

財團法人資訊工業策進會 / 資深規劃師

行政院原子能委員會核能研究所 / 副工程師

【專業】人因工程、使用者體驗研究、人機介面設計與驗證

羅啟峰 老師

【學歷】中國文化大學國際企業管理研究所 博士

【經歷】致理科技大學行銷與流通管理系 副教授 (現職)、北台灣科學技術學院專任助理教授

【專業】行銷管理、服務業管理、電腦軟體應用、電子商務、人力資源管理

費聿明 老師

【學歷】中原大學工業與系統工程學系 博士

【經歷】

致理科技大學行銷與流通管理系 / 副教授 (現職)

金屬工業研究發展中心 / 生技培訓博士生

溫州愛四方創意諮詢有限公司 / 創意總監

【專業】創意思考與管理、創造與問題解決、創新未來學、創新與創意、專題研究、實驗設計、應用統計學、供應鏈管理、企業資源規劃、顧客關係管理、智慧物流與管理、多媒體應用、人因工程設計、交互介面設計、互動網頁設計、商業應用心理學

陳建佑 老師

【學歷】中國文化大學國際企業管理研究所 博士

【經歷】致理科技大學行銷與流通管理系 教授 (現職)、國立台北商業技術學院企業管理系 兼任講師、北台灣科學技術學院國際貿易科 兼任講師、中臺科技大學醫務管理系 兼任講師、高雄餐飲學院餐飲管理系 兼任講師、景文技術學院旅館管理系 兼任講師、義守大學國際商務系 兼任講師、國科會研究計畫 研究助理

【專業】行銷研究、統計分析軟體 (SPSS、AMOS)

黃力恩 老師

【學歷】大同大學事業經營學系 學士

【經歷】

甜的製研坊 / 數位行銷總監 (現職)

岩石行銷 / 數位行銷總監

世豪通運 / 網路行銷總監

創富教育 / 專員

【專業】商業設計、廣告投放、GA數據分析、數位行銷

李銘尉 老師

【學歷】國立臺北大學企業管理 博士

【經歷】致理科技大學行銷與流通管理系 副教授 (現職)、臺灣戲曲學院 秘書室專案助理、
鷗業新媒體市場與行銷研究部 經理、鷗業行動傳媒股份有限公司 行銷研究總監、
資訊策進委員會數位教育所 數位行銷課程講師、中國文化大學行銷所 兼任助理教授、
中國科技大學行銷與流通管理系 專任助理教授

【專業】數位行銷、社群行銷、網路大數據分析

蔡秉恒 老師

【學歷】元智大學資訊管理學系 博士

【經歷】

致理科技大學財務金融系 / 副教授 (現職)

財團法人資訊工業策進會 / 正工程師

【專業】文字探勘、輿情分析、機器學習

王盈堯 老師

【學歷】佛光大學佛教學系 碩士

【經歷】

1. YouTuber【夫夫之道Fufuknows】頻道

2. Facebook 10萬追蹤、YouTube頻道10萬訂閱

3. YouTube頻道影片總觀看次數超過20,000,000次

3. 近百所學校、非營利組織邀請之社群媒體、職涯發展課程業界講師

4. 專職網路影片編劇、節目腳本規劃、戲劇肢體表演

南華大學戲劇社三年間專職編導演出。

【專業】社群媒體、網路影片編劇、節目腳本設計、肢體律動表達

陳浩法 老師

【學歷】國立臺北大學資通科技產業碩士專班 碩士

【經歷】

1. Tatung System Technologies Inc., Project Manager, 2021~ (現職)
2. ibo.ai, Product Manager, 2019~
3. AppWorks #17 Mafia, CBO, 2018~
4. IQ Technology, R&D Manager, 2017~2019
5. Academia Sinica, Resident Engineer, 2016~2018
6. National Chung-Shan Institute of Science and Technology, Outsourcing, 2015
7. Ministry of Science and Technology, Project Assistant, 2013~2014

【專業】AI引擎及演算法優化、數據分析、資源調度、時程控管、策略決策、AI架構設計與研發、產品系統分析與設計、企業服務規劃與導入、智慧應用運營與顧問、對話互動設計與實作、CUI / VUI Design、Agile (Scrum, Kanban)

陳荐宏 老師

【學歷】世新大學口語傳播學系 碩士

【經歷】

1. YouTuber【夫夫之道Fufuknows】頻道
2. Facebook 10萬追蹤、YouTube頻道10萬訂閱
3. YouTube頻道影片總觀看次數超過20,000,000次
4. 近百所學校、非營利組織邀請之社群媒體、職涯發展課程業界講師

【專業】

社群媒體、自媒體經營

鄭來宇 老師

【學歷】中原大學工業與系統工程學系 博士

【經歷】

- 致理科技大學行銷與流通管理系 / 副教授 (現職)
- 財團法人資訊工業策進會 / 資深規劃師
- 財團法人商業發展研究院 / 助研究員
- 財團法人國家實驗研究院科政中心 / 副研究員

【專業】使用者經驗設計、人機介面與互動、服務設計、服務業行銷

【開課資訊】

- **主辦單位**：財團法人工業技術研究院
- **協辦單位**：致理科技大學 創新設計學院
- **課程時數**：166 小時
- **課程時間**：112年06月26日 ~ 07月27日
- **上課時間**：周一至周五，白天 09:00 ~ 17:00，每天 7 小時，共計 166 小時
- **上課地點**：新北市板橋區文化路1段313號（致理科技大學）綜合教學大樓 E22、E23、E27教室（主辦單位保有地點調整之權利）
- **訓練費用**

身份別	費用	備註
一般身分	每人 41,500 元	產業學習網會員報名優惠價
『產業新尖兵試辦計畫』 參訓者	免費參訓 (即訓練費用 41,500 元 全額補助，不需事先 繳費)	※誰能參加『產業新尖兵試辦計畫』(以下簡稱：本計畫) 年滿 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。(以課程開訓日計算) ※不得參加本計畫 訓練期間 1. 不得為日間部在學學生 2. 不得具勞工保險(短期打工投勞保亦不可)、就業保險身分 3. 不得為營利事業登記負責人 4. 參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。

- **招生名額**：40 名為原則 (30人即開班) [以向訓練單位報名順序 (非系統報名) 為準，額滿為止]
- **報名期間**：即日起至112年06月22日止
- **甄選日期**：112年06月23日
- **報名方式**

1. 申請參加「產業新尖兵試辦計畫」(以下簡稱：本計畫)前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗 (<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 確認資格：於本計畫專區 (<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>) 下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。
3. 至工研院產業學習網站報名：工研院產業學習網 <https://college.itri.org.tw>，搜尋課程名稱關鍵字「數位行銷數據分析於企業經營社群實務人才養成班」，點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
4. 本計畫參訓學員繳交身分證影本。
5. 本計畫參訓學員與課程訓練單位簽訂訓練契約。
6. 取得課程訓練單位錄訓資格後，本計畫參訓學員可享本課程全額補助參訓，培訓期間享勞保(訓)。

■ 甄選方式

正式開訓前，辦理甄選錄訓作業，由訓練單位負責甄選，採以下方式進行：

1. 資料審查

- (1) 資料審查重點：學歷證明、修課紀錄(在校/肄業/夜間部/畢業)。
- (2) 透過信件(或輔以電話)探詢並確認是否對企業數位行銷、企業電商、企業社群經營、行銷數據分析等有學習意願或有意進入相關領域工作者。
- (3) 畢業且學歷高中/職(含)以上理工、管理、資通訊、多媒體設計等相關背景使得依序錄訓。

2. 錄訓結果通知

開訓日前二天，以Email、或電話通知報名者錄訓結果及報到應注意事項等。

■ 請假規定

1. 有請假需求者，請事前主動告知，並依規定填寫請假單。請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。未依規定辦理請假者，均以曠課論。
2. 課程期間，學員若遲到或早退，須上課當日補足請假，若未補足請假將以曠課論。
3. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算；曠課以 1 小時為計算單位，未滿 1 小時則以 1 小時計算。

■ 課程評量

課程出席率達 80% 以上並完成專題實作，即由工業技術研究院核發培訓證書。

■ 就業輔導

包括「求職輔導預約服務」、「合作企業實務案例/主題講座」、「辦理就業媒合活動」，依序說

明如下：

1. 提供學員個別求職輔導，規劃方式為：安排於訓期至訓後一個月內提供個別求職輔導預約服務（透過Line或email預約），以一對一（線上或實體）模式進行履歷健檢，並依需求提供學員職涯規畫輔導及求職諮詢。
2. 提供學員團體求職輔導，規劃方式為：課程期間，邀請合作企業主管於課程中分享企業實務案例或主題講座。
3. 辦理就業媒合活動，規劃方式為：結訓日邀請徵才需求之相關企業廠商進行公司簡介及職缺說明會，並於會後安排合適學員進一步交流或面談。

■ 課程洽詢：☎ 06-3636693 黃小姐或☎ 06-3636698 林小姐

【注意事項】

1. **參訓學員需自備符合規格的筆記型電腦**。筆記型電腦規格：作業系統建議使用Windows 10以上、Mac 2011或更高階、CPU I5或同等級以上、硬碟可用容量100G（含）以上、RAM 8G（含）以上、具 Wifi 或網路連網功能、具攝影鏡頭及耳麥。
2. 參加「產業新尖兵試辦計畫」（以下簡稱：本計畫）指定訓練課程之青年，以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上，未達三分之二將列入黑名單，一年內不得參加職前訓練。
3. 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。
4. 學習獎勵金領取資格為訓練期間未到課之時數，不得達全期訓練總時數10%以上，學習獎勵金之發放，自開訓日起每30日，由分署直接撥入獎勵對象(學員)個人金融帳戶。
5. 參加本計畫指定訓練課程之青年，以**失業者**為限；**其訓練期間不得為日間部在學學生，不得具勞工保險（短期打工投勞保亦不可）、就業保險身分，不得為營利事業登記負責人**。
6. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
7. 如需取消報名，請於開課前3日以書面傳真至主辦單位並電話確認，請於開課前7日以email通知主辦單位聯絡人並電話確認。
8. 為尊重講師之智慧財產權益，除經講師許可，**課程期間全程均禁止錄影、錄音、拍照、外流**，且恕**無法提供課程講義電子檔**。
9. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
10. **若學員因故需中途離訓，請於離訓日前一週發信告知並電話聯繫辦訓單位**，以便協助辦理離訓作業；**若出現違規行為（例：無故缺席、訓中加保），將以退訓處理**；**若因上述導致參加本計畫指定訓練課程之學員補助資格不符，由學員自行負擔相關訓練費用**。

11. 非本計畫參訓學員，即一般身分參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：

- (1) 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用90%。
- (2) 已開訓未逾訓練總時數1/3而退訓者，退還所繳費用50%。
- (3) 已開訓逾訓練總時數1/3而退訓者，所繳費用不予退還。